TeamAgents · Le Publicitaire

PROPOSITION DE PARTENARIAT · MARQUE BLANCHE

Vendez la publicité en ligne à vos clients, sous votre marque.
Nous la faisons tourner.

Pour les agences web, agences de communication, freelances marketing et consultants.

Le constat

Vos clients (artisans, commerces, professions libérales, PME) vous demandent de plus en plus des publicités Google, Facebook / Instagram ou TikTok. Les gérer prend du temps : recherche de mots clés, rédaction, réglages, suivi des recherches inutiles, compte rendu. Beaucoup de structures refusent ces demandes, ou les font à perte.

Notre proposition

Vous gardez le client, la relation et votre marge. Nous prenons en charge la partie technique, en sous-traitance :

1. Vous vendez
À votre client, sous votre marque, au prix que vous fixez librement.

2. Vous nous transmettez
Son activité, sa zone, son budget, ses atouts, et l'accès à son compte publicitaire.

3. Nous préparons et lançons
Mots clés, annonces, exclusions, audiences, créés dans son compte sous 48 h ouvrées. Vous validez avant la mise en ligne.

4. Nous réglons et rendons compte
Ajustements réguliers et compte rendu mensuel sans notre nom, à transmettre tel quel.

Ce qui est inclus, par compte client

- Préparation complète de la campagne par notre outil, puis contrôle par notre équipe (rien n'est inventé : ni prix, ni avis, ni label).
- Création dans le compte publicitaire du client (Google en priorité ; Facebook / Instagram ; TikTok à partir d'environ 610 € de budget TikTok par mois).
- Réglages : retrait des recherches qui coûtent sans rapporter, ajustement des enchères et des annonces.
- Compte rendu mensuel neutre (sans logo ni nom TeamAgents).
- Aucun contact direct avec votre client : tout passe par vous.

Votre marque reste visible, pas la nôtre

Le compte publicitaire reste celui du client. Vous pouvez nous donner un accès utilisateur depuis votre propre compte administrateur (Google Ads, Meta Business) : votre client ne voit alors que votre agence. Sans compte administrateur, nous pouvons aussi être reliés directement au compte du client.

Le prix partenaire

39 € / compte / mois

+ **12 % du budget publicitaire** du client, **minimum 40 €** par mois. Facturé à votre structure. Sans engagement, résiliable compte par compte, sans minimum de comptes.

Budget pub du client / mois	Vous nous payez	Notre prix public (49 € + 15 %)	Votre prix de vente
300 €	**79 €**	99 €	libre
500 €	**99 €**	124 €	libre
1 000 €	**159 €**	199 €	libre

Exemple : si vous vendez la gestion 190 € par mois à un client qui investit 500 € de publicité, votre marge est de 91 € par mois, sans y passer de temps technique.

Le budget publicitaire ne passe jamais par nous

Le client paie Google, Meta ou TikTok directement, avec sa propre carte, dans son propre compte. Ni vous ni nous n'achetons d'espace publicitaire pour le revendre : c'est le cadre de la loi Sapin, et cela protège tout le monde.

Nos engagements, et nos limites

- Obligation de moyens : nous préparons et gérons avec soin. Personne ne peut promettre honnêtement un nombre de clients ; nous ne le promettons pas, et vous ne devez pas le promettre en notre nom.
- Respect des règles des plateformes et de leurs décisions (validation ou refus d'annonces).
- Confidentialité : les informations de vos clients servent uniquement à leurs campagnes.
- Réponse aux demandes sous 24 h ouvrées, par écrit.

Comment démarrer

1. Remplissez le formulaire « Devenir partenaire » (2 minutes).
2. Nous vous répondons par e-mail avec les modalités pratiques.
3. Vous nous confiez un premier client : nous le préparons et vous validez.

👉 **teamagents.fr/publicitaire/partenaires.php** · ou par e-mail : **contact@teamagents.fr**

TeamAgents — Erdal KARA, entrepreneur individuel (EI), RCS Lyon 402 773 337 · TVA non applicable, art. 293 B du CGI · Conditions du Publicitaire : teamagents.fr/publicitaire/conditions.php · Proposition valable à la date d'envoi, prix susceptibles d'évoluer pour les nouveaux comptes.